



# РЕКЛАМУВАННЯ АДВОКАТСЬКО ДЯЛЬНОСТ

**Правила  
адвокатської  
етики**

**Закон України  
"Про рекламу"**

**Закон України  
"Про захист прав  
споживачів"**

**Закон України  
"Про друковані  
засоби масової  
інформації (пресу) в  
Україні"**

**Закон України  
"Про телебачення та  
радіомовлення"**

**Закон України  
"Про захист від  
недобросовісної  
конкуренції"**

15 лютого 2019 року З'їздом адвокатів України

## Правила адвокатської етики були доповнені ст. 13, яка закріплює рекламування адвокатської діяльності

Адвокат має право рекламувати свою професійну діяльність з дотриманням чинного законодавства і цих Правил.

Рекламні матеріали про адвокатську діяльність (та будь-які інші матеріали такі як бланки, візитівки та інше) не можуть містити: оціночних характеристик відносно адвоката; критики адвокатами інших адвокатів; заяв про вірогідність успішного виконання доручень та інших заяв, що можуть викликати безпідставні надії у клієнтів; вказівок, які можуть сформулювати уявлення, що діяльність саме цього адвоката характеризується рисами і показниками, притаманними, в дійсності, адвокатурі як такий.

Рекламні матеріали про діяльність адвоката мають бути об'єктивними, достовірними, чіткими та зрозумілими й не повинні містити натяків, двозначностей або іншим чином утворювати підґрунтя для введення потенційних клієнтів в оману, а також мають відповідати розумним естетичним вимогам. Рекламні матеріали не можуть демонструватись (розміщуватись) за допомогою способів (у способи), які дискредитують інститут адвокатури, створюють умови для його зневаги, принижують професію та статус адвоката України.

# Реклама - це

---



Інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначені сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо такої особи чи товару.



товарна  
престижна  
(фірмова)  
внутрішня  
зовнішня  
соціальна

ВИДИ  
реклами

Заборонено!  
дискримінаційна  
недобросовісна  
прихована  
порівняльна

# Принципи реклами

Правила адвокатської етики

Ефективність, достовірність, чесність, зрозумілість, відсутність двозначностей або підгрунтя для введення потенційних клієнтів в оману, а також відповідність естетичним вимогам

ЗУ “Про рекламу”

Законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди. Реклама не повинна підривати довіру суспільства до реклами та повинна відповідати принципам добросовісної конкуренції. Реклама не повинна містити інформацію або зображення, які порушують етичні, гуманістичні, моральні норми, нехтують правилами пристойності. Реклама повинна враховувати особливу чутливість дітей та не завдавати їм шкоди

# ЗАБОРОНЕНО!

---

Оціночні характеристики адвоката  
(кращий, улюблений, перший, єдиний)  
Вказівки, що можуть сформувати уявлення,  
що саме цей адвокат характеризується  
рисами і показниками, притаманними  
діяльності адвокатури, як такої



АДВОКАТСКОЕ БЮРО  
ДМИТРИЯ АЛЕКСАНДРОВА +38 099 472 26 63

**ОТМЕНИМ ПРОТОКОЛ  
ПО СТ.130 КУПАП**

ОТМЕНИМ ПРОТОКОЛ ПОЛИЦИИ ЗА ВОЖДЕНИЕ В  
СОСТОЯНИИ ОПЬЯНЕНИЯ И ВЕРНЕМ ВОДИТЕЛЬСКОЕ  
УДОСТОВЕРЕНИЕ

КОНСУЛЬТАЦИЯ



# ЗАБОРОНЕНО!

- Критика адвоката інших адвокатів
- Заяви про вірогідність успішного виконання доручень та інші заяви, які можуть викликати безпідставні надії у клієнтів

# ЗАБОРОНЕНО!

- Твердження або зображення, які є дискримінаційними за ознаками походження людини, її соціального чи майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії мовних ознак, родом і характером занять, місцем проживання, а також ті, що дискредитують товари інших осіб

# ЗАБОРОНЕНО!



- Подавати відомості або закликати до дій, які можуть спричинити порушення законодавства, завдають чи можуть завдати шкоди здоров'ю або життю людей чи довкіллю, а також спонукають до нехтування засобами безпеки
- Використання засобів та технологій, які діють на підсвідомість споживачів реклами
- Наводити твердження, дискримінаційні, щодо осіб, які не користуються рекламованим товаром

Герб України = гільйотина? Шкода, що є такі "адвокати". Давайте підтримаємо колегу.



# ЗАБОРОНЕНО!

Використовувати або імітувати зображення Державного Герба України, Державного Прапора України, звучання Державного Гімну України, зображення державних символів інших держав та міжнародних організацій, об'єднань, якщо таке використання або імітація пропагують неповагу до них або вводять в оману споживачів.

# ЗАБОРОНЕНО!

- Рекламувати товари, які підлягають обов'язковій сертифікації або виробництво чи реалізація яких вимагає наявності спеціального дозволу, ліцензії, у разі відсутності відповідного сертифіката, дозволу.
- Імітувати чи копіювати текст, зображення, музичні чи звукові ефекти, що застосовуються в рекламі інших товарів, якщо інше не передбачено законами України у сфері інтелектуальної власності.
- Вміщувати зображення фізичної особи або використовувати ім'я без письмової згоди, отриманої в порядку, передбаченому законодавством України

# ЗАБОРОНЕНО!

---

- Реклама про знижку цін на продукцію, про розпродаж повинна містити відомості про місце, дату початку і закінчення знижки цін на продукцію, розпродаж, а також про співвідношення розміру знижки та попередньої ціни реалізації товару

рекламний пост, який вони назвали жартом. На картинці жінку, що сидить, оточують чоловіки. Оформлення зображення стилізоване під порносайт. А на фото текст: «Ми зробимо це по-дорослому».



# ЗАБОРОНЕНО

- Розповсюджувати рекламу, яка містить елементи жорстокості, насильства, порнографії, цинізму, приниження людської гідності та честі
- Вміщувати твердження або зображення щодо інтелектуальної або фізичної, соціальної чи іншої переваги однієї статі над іншою або щодо стереотипності ролі чоловіка та жінки, що пропагують принизливе та зневажливе ставлення, принижувати гідність людини за ознакою статі, демонструвати насильство за ознакою статі, використовувати зображення тіла людини виключно як сексуального об'єкта з метою привернення уваги споживача або посилення (слова, зображення, звуки) на сексуальні стосунки, що не стосуються рекламованого продукту чи способу його споживання

розпочиналося «жартівливою сценкою» з буквальним зображенням статевого акту.

Цей уривок адвокатське об'єднання «Захист» опублікувало на своїй сторінці у Facebook.





# Мова та ціни

---

Ст. 6 ЗУ “Про рекламу” - мовою реклами є державна мова

Ст. 8 ЗУ “Про рекламу” - інформація про ціни на товари, тарифи на послуги, наведені у рекламі, яка розміщується чи розповсюджується на території України, зазначається виключно у гривні.

# Рекламні матеріали

Візитівки  
буклети  
брошури

Оголошення  
банери  
бігборди  
штендери

Реклама на  
транспорті  
друкована реклама  
в ЗМІ  
аудіо-відео

Семінари  
конференції  
публічні виступи  
нетворкінг

Реклама в  
мережі  
Інтернет  
(сайт, соціальні  
мережі)

“Сарафанне  
радіо”  
репутація

## Рішення Ради адвокатів України №196 від 22 вересня 2017 року

Розміщення на зовнішній частині будівель (споруд) тощо рекламних матеріалів із зазначенням «Адвокат» відповідатиме розумним естетичним вимогам у розумінні чинного законодавства України і Правил адвокатської етики, у разі дотримання всіх принципів реклами і вимог до реклами, визначених спеціальним законодавством, з урахуванням Закону України «Про адвокатуру та адвокатську діяльність», а також не порушуватиме чітко регламентованих положень статті 13 Правил адвокатської етики, затверджених 09 червня 2017 року Звітно-виборним з'їздом адвокатів України 2017 року, та актів Ради адвокатів України, Національної асоціації адвокатів України.

Додатково, Рада адвокатів України звертає увагу, що порушення Правил адвокатської етики є підставою для притягнення адвоката до дисциплінарної відповідальності у порядку дисциплінарного провадження, що здійснюється кваліфікаційно-дисциплінарною комісією адвокатури за адресою робочого місця адвоката, зазначеною в Єдиному реєстрі адвокатів України, у порядку розгляду письмової скарги, яка містить відомості про наявність у діях адвоката ознак дисциплінарного проступку. Право на звернення до кваліфікаційно-дисциплінарної комісії адвокатури із заявою (скаргою) щодо поведінки адвоката, яка може бути підставою для дисциплінарної відповідальності, має кожен, кому відомі факти такої поведінки.

# Відповідальність

Правила адвокатської етики  
Дисциплінарна відповідальність

Адвокати, що здійснюють  
адвокатську діяльність  
індивідуально або через  
адвокатське бюро чи об'єднання  
несуть персональну  
відповідальність за достовірність  
реklamних матеріалів про них

ЗУ “Про рекламу”

Відповідальність несуть:

- рекламодавці, замовники
- виробники
- розповсюджувачі

Види: штраф, заборона  
реклами, публічне  
спростування

Колеги, випадково натрапила на сайт, де є всі мої дані адвоката. І посилання задати питання юристу. Залишила заявку, і до мене зателефонував чоловік, представився адвокатом. На моє запитання чому мої дані адвоката використовуються, почав погрожувати 😞 Публікую скріншот. Консультації там платні.

**ЮРИСТИ.UA** Задати питання

**Задерей Тетяна Володимирівна**  
Адвокат Київ

[Звернутися до юриста](#)

|                           |                                  |
|---------------------------|----------------------------------|
| Обліковується у           | Рада адвокатів Київської області |
| № Свідоцтва               | 4860/10                          |
| Дата видачі свідоцтва     | 12.04.2012                       |
| Орган, що видав свідоцтво | Київська обласна КДКА            |
| Номер рішення             | 240                              |

Детальні дані з профілю:

|                           |                                  |
|---------------------------|----------------------------------|
| Обліковується у           | Рада адвокатів Київської області |
| № Свідоцтва               | 4860/10                          |
| Дата видачі свідоцтва     | 12.04.2012                       |
| Орган, що видав свідоцтво | Київська обласна КДКА            |

Детальні дані з профілю (дубльовані):

|  |  |
|--|--|
| Дата прийняття рішення                                   | 12.04.2012   |
| Адреса основного робочого місця та номери засобів зв'язу | Адреса: 01042, Київська обл., 6-й Дзундів Нарпад, Буд. 5, п.п. А                           |
| Форми адвокатської діяльності                            | Індивідуальна адвокатська діяльність   |
| Найменування, адреса, номери засобів зв'язу              | Адреса: 04003, Київ обл., Київ, р-н Шевченківський, вул. Труханівська, Буд. 76-78, п.б. 47 |

Якщо адвокату стало відомо про поширену без його відома рекламу його діяльності, що не відповідає зазначеним вимогам, такий адвокат, керівник бюро чи об'єднання зобов'язаний вжити всіх розумних та допустимих заходів до спростування і корегування такої рекламної інформації та повідомити про це регіональну КДКА

Порушення Правил адвокатської етики є підставою для притягнення адвоката до дисциплінарної відповідальності, у порядку дисциплінарного провадження, що здійснюється КДКА за адресою робочого місця адвоката, зазначеного в ЄРАУ, у порядку розгляду письмової скарги, яка містить відомості про наявність у діях адвоката ознак дисциплінарного проступку.

## Рішення ВКДКА XII-005-2020 від 21.12.2020 року (Інформація на відтиску печатки прирівняна до

Особа 1 проставляючи відтиск своєї печатки, на якому міститься інформація “Адвокат Угорщини” фактично може викликати безпідставні надії у клієнтів, що він є адвокатом Угорщини, при тому, що відомості у ЄРАУ або будь які інші докази таку інформацію не підтверджують. За таких обставин адвокат Особа 1 порушив ст. 13 Правил адвокатської етики, оскільки подібний відтиск печатки адвоката може викликати безпідставні надії у клієнтів щодо здійснення адвокатом Особа 1 адвокатської діяльності на території Угорщини.

Рішення ВКДКА №IV-016-2022 від 29.04.2022 року  
(мові йшла лише про оскарження відкриття дисциплінарного провадження)

Скаржниця проживає не в м. Київ, а юридична допомога щодо оформлення спадщини потрібна була в м. Києві. Вона, за допомогою мережі Інтернет, знайшла сайт на якому вказано “Юридическая компания Особа 3 и Особа 2. Адвокат по семейным и наследственным делам в Киеве. Более 2000 выигранных дел за 11 лет практики. 100% выигранных дел в Апелляционном суде. 98% выигранных дел в судах первой инстанции. 100% выигранных дел в Верховном суде”

Таким чином, як вважала скаржниця, вказуючи відсоток так званих “Виграшних” справ адвокат Особа 1 викликав безпідставні надії у клієнтів щодо вірогідного успішного виконання доручень, містить не те що натяки, а прями заяви. як ввели скаржницю в оману.

Дисциплінарною палатою Одеської області також розглядалась скарга відносно адвоката Б. щодо розміщення на його youtube-каналі відеороліка, в якому на думку скаржника, адвокат Б. публічно порушив Правила адвокатської етики.

В ході перевірки скарги було встановлено, що адвокат Б. зареєстрований в мережі Інтернет на сайті [www.youtube.com](http://www.youtube.com) та мав там власний канал. На цьому каналі було розміщено відео (яке на момент видалення вже було видалено адвокатом) в якому містились негативні висловлювання щодо діяльності певної юридичної особи з використанням нецензурної лексики.

Адвоката притягнуто до відповідальності за іншою ст. ніж ст. 13 Правил адвокатської етики.



Дякуємо за Вашу увагу!